

Mobile et webmarketing

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Domaine TRANSVERSE : Tous secteurs d'activités Public et Privé**

La certification évalue des compétences transversales et n'est pas circonscrite à un domaine ou sous domaine spécifiques, mais couvre l'ensemble des domaines d'activité professionnelle.

Le certifié travaille au sein des établissements aussi bien publics que privés, exemple :

Des services de communication d'une collectivité territoriale ou d'une administration

Des services de communication d'une grande entreprise

Des agences de communications

Des agences de publicités sur internet, de promotion ou de marketing direct

Des agences WEB et des agences spécialisées en web-marketing

Des entreprises de vente en ligne

Des associations

Des PME-PMI

A son compte comme indépendant

Code(s) NAF : **62.01Z**, **73.11Z**

Code(s) NSF : **312**, **320n**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1103**, **E1104**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/01/2012**

Mots clés : **communication digitale**, **Référencement Web**, **SEO**, **Webmarketing**

Identification

Identifiant : **2230**

Version du : **07/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ [BLOG Emploi Commerce](#)

■ [Studyrama](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification MOBILE et WEBMARKETING se distingue pas seulement par les compétences techniques du référencement et de la communication sur les réseaux sociaux, mais aussi par des connaissances approfondies en matière de stratégie de communication sur Internet. cette certification se distingue également par l'apprentissage des compétences du BIG DATA lié au Webmarketing (Une compétence qui a fait sa parution récemment dans le monde du numérique).

Le webmarketeur ou e-marketer participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing sur internet et cela pour faire connaître une entreprise, une activité, un événement, un produit, une marque et développer la notoriété de ces derniers.

Il identifie et qualifie les demandes du consommateur pour concevoir des réponses adaptées.

Il développe une audience qualifiée en vue d'augmenter le taux de conversion et la fidélisation des visiteurs.

Il crée une communauté pour une marque ou une entreprise sur les réseaux sociaux.

Il anime et manage la communauté. Il contrôle en permanence la visibilité et le trafic du site web en veillant à son bon référencement et en analysant le comportement des internautes.

Il calcule le retour sur investissement (ROI) des actions menées et établit leur impact réel.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le certifié « Mobile et Webmarketing » est un professionnel de la communication sur internet. Il a pour mission de mettre en œuvre la stratégie et les actions marketing « Internet et Mobile » pour une entité ou un individu.

Suite à la formation « Mobile et Webmarketing », les certifiés auront les capacités pour réaliser les tâches suivantes :

Evaluer les besoins de la communication WEB

Etablir un diagnostic et une stratégie WEB-MARKETING (stratégie référencement naturel et payant, stratégie de communication sur les réseaux sociaux, stratégie d'affiliation et de publicité en ligne).

Bâtir un plan de communication cohérent et le mettre en œuvre

Maîtriser les techniques et les leviers du Web-

marketing **ONLINE : référencement naturel, liens sponsorisés, google analytics, management de communauté, gestion de forum, newsletter, e-mailing, display**

Mesurer l'efficacité du plan et des actions e-marketing, gérer la réputation sur internet

Traiter une problématique et mettre en place les bonnes actions

Connaître les enjeux de l'écriture pour le WEB et maîtriser les outils de rédaction du contenu

Mettre en place une veille pour la réputation sur internet et agir sur ce que l'on dit de vous.

Modalités générales

La formation MOBILE et WEBMARKETING est composée de différents modules. Elle alterne théorie et pratique grâce à de nombreux exercices, et met également l'accent sur les échanges et le mode collaboratif.

Le certificat " Mobile et Webmarketin" est découpé en 3 BADGE, à savoir :

Référencement Web

e-publicité

Social média

La formation se déroule en temps plein à hauteur de 35 heures par semaines. Elle est assurée en présentielle avec des modules e-learning

Public visé par la certification

- Tout public informaticien et non informaticien souhaitant maîtriser l'aspect fonctionnel et technique de la communication sur internet et le référencement sur les moteurs de recherches
- Responsables communication ou Responsable marketing pour lancer un service ou un produit ou Chefs de projets e-marketing
- Webmaster ou Développeur web
- Responsable commerciaux qui veulent élargir leurs champs d'action et maîtriser le marketing sur internet
- Chef d'entreprise

Des intersessions de 2 semaines auront lieu entre des groupes de modules pour permettre aux participants de mettre en pratique les acquis de la formation.

Une étude de cas faisant l'objet d'un cas concret d'une entreprise ou du retour des expériences des formateurs dans le milieu professionnel est distribuée aux participants. Cette étude de cas fera l'objet des cas pratiques de la formation.

Chaque participant travaille sur son projet. Ce parcours leur permet d'appréhender et de valider, étape par étape, les différentes phases nécessaires à sa construction. Grâce à leur expertise, les formateurs issus du milieu professionnel et ayant des expériences du terrain, conseillent et accompagnent les participants jusqu'à la présentation finale de leur projet.

Les participants auront accès à tous les outils indispensables au bon déroulement de la formation :

Support de cours format Print ou WEB

Accès aux ressources matérielles et logicielles (un ordinateur par participant avec un accès à tous les logiciels et les utilitaires nécessaires dans la cadre de la formation)

Accès à la base documentaire des exercices

Accès au forum et à la communauté en ligne

Accès à un compte de test sur les différents moteurs de recherche

Accès à un compte de test sur les différents réseaux sociaux

Des évaluations seront organisées à chaque fin de groupe de module : QCM et cas pratique.

Un stage facultatif mais recommandé par le centre de formation peut être réalisé par les participants à la fin de la formation.

S'agissant d'une formation et d'un métier très technique, de nombreuses compétences sont évaluées par le biais d'études de cas et de réalisations de projets au fur et à mesure de la préparation à la certification.

En fin de parcours, les candidats soutiennent à l'oral un mémoire professionnel portant sur la mise en place d'un projet complet de communication sur internet. L'ensemble de ces éléments sont présentés au jury pour validation des compétences acquises et délivrance de la certification le cas échéant.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

L'acquisition des nouvelles compétences en forte demande sur le marché de l'emploi

La capacité de gérer un projet et à atteindre un objectif

Le renforcement de sa crédibilité au sein de l'entreprise

Pour les personnes en insertion ou en reconversion, cette compétence augmente l'employabilité dans tous les secteurs d'activités et quel qu'elle soit la taille (Indépendant, TPE, PME/PMI, Grande entreprise, Institution, domaine Public...)

Pour un salarié, cette formation assurera des meilleures possibilités d'évolution de carrière

La possibilité d'exercer comme travailleur indépendant

La confiance en soi et dans le savoir-faire acquis.

Pour l'entité utilisatrice

La garantie pour les entreprises en ce qui concerne les compétences des collaborateurs

La confiance des entités en leurs personnels marketings et communication

L'autonomie et la réactivité à accomplir les tâches

L'indépendance vis-à-vis des prestataires externes

La maîtrise du budget communication et marketing

La garantie d'un meilleur retour sur investissement.

Anticiper les besoins et l'évolution de technologies en web et mobile marketing

Evaluation / certification

Pré-requis

Dans certains cas et si nécessaire, des tests de logique et d'abstraction pour évaluer si le participant suivra la formation avec succès seront assurés par CEGEFOS.

Niveau bac ou équivalent

Autodidacte avec une expérience en marketing ou de communication

Culture marketing approfondie et usage d'internet au quotidien

Maîtrise des outils bureautiques.

Capacité à travailler en équipe forgée sur un sens de l'écoute.

Appétence forte pour la technologie et le webmarketing

Esprit créatif et force de proposition

Centre(s) de passage/certification

- CEGEFOS

Compétences évaluées

Pour l'obtention du certificat, toutes les compétences détaillées dans la rubrique (Descriptif général des compétences constituant la certification) sont évaluées et prises en compte, à savoir :

Stratégie webmarketing (interne ou externe)

Référencement naturel

Référencement payant et liens sponsorisés

Management de communauté et réseaux sociaux

La mise en place de l'e-mailing et des newsletters

La gestion de l'affiliation

Le mobile marketing

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

La certification "MOBILE et WEBMARKETING" ne délivre pas de niveau, mais des badges suivants les compétences acquises pendant la formation, à savoir :

Référencement Web

e-publicité

Social média

Un certificat de compétences sera délivré mentionnant les compétences validées.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

A la fin de chaque BADGE, une évaluation est organisée par CEGEFOS.

Un label de validation des acquis professionnels sous forme d'un BADGE "Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles" sera délivré aux participants qui réussissent l'évaluation d'un BADGE.

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

5 ans

Matérialisation officielle de la certification :
Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

La certification a été créée en 2012.

Déjà 7 sessions ouvertes et 54 personnes certifiées sur 60 participants ; soit un taux de réussite de 90 %.

2012 : 1 sessions et 8 certifiés

2013 : 2 sessions et 16 certifiés

2014 : 2 sessions et 14 certifiés

2015 : 2 sessions et 16 certifiés

2016 : 40 demandes d'inscription en attente de validation de certification pour la mise en place des sessions.

2017 : 2 sessions et 23 certifiés.

Autres sources d'information

<http://www.cegefos.com/formation-certifiante/webmarketing-communication-digitale>